## Tag der Seltenen Erkrankungen How to...? (Germany)





## **Background German RDD**







South Seitener Erkrankungen

## **Social Media Hand in Hand** with Real Life Action



#### **Results**

Video Beitrag C Allianz Chronischer Seltener Erkrankungen (ACHSE) e.V. *** 16. Februar · © Yarum #Show YourRare ? Weil die Anliegen von Menschen mit Seltenen rkrankungen gehört werden müssen! #ACHSE appeliert deshalb: Setz dein eichen für die Seltenen. #RareDiseaseDay nd das sagt Rieke: "Betroffene brauchen Öffentlichkeit und Multiplikatoren ir hre Anliegen. Deshalb: teitt, likedZeigt uns euer "Rare Face". Kommt zu	Betra     Metriken für alle Videos anzeig       Performance deines Beitrags       7.928 Erreichte Personen       3.108 Videoaufrufe       228 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte #	Die täglichen Daten werden in de im PacSrchnitt res tgl. 2000 Mai Beitragsreichweite Die Anzahl der Personen, die einen delner Seltenbeiträge gesehen haben.	Beginn: 122018 Ende: 31.32018
ner der bundes weiten Veranstaltungen zum Tag der Seltenen krankungen. Wir freuen uns auf euch. Setz dein Zeichen für die Seltenen."	153 Gefällt mir 62 Zu enem Beitrag 91 Zu geteilten Inhalten   6 O Love 2 Zu einem Beitrag 4 Zu geteilten Inhalten   10 Kommentare 3 Zum Beitrag 7 Zu geteilten Inhalten   59 Geteilte Inhalte 59 Zum Beitrag 0 Qu geteilten Inhalten   538 Klicks auf Beiträge 4 53	Organisch Bezahlt	BENCHMARK Vergleiche die Entwick deiner durchschnittlich Performance über ein spezifischen Zeitraum hinweg. Organisch Bezahlt
Mehr "Gefällt mir"-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte     Wenn du diesen Beitrag bewirbst, wird er mehr Personen angezeigt.     Personen haben dieses Video insgesamt 728     Beitrag bewerben     Minuten angesehen     64   3 Kommentare 59 Mal geteilt     Gefällt mir   Kommentieren   Eilen     Kommentieren   Kommentare 59 Mal geteilt	Klicks zum Abspielen Link-Klicks Andere Klicks   NEGATIVES FEEDBACK   2 Beitrag verbergen 0 Alle Beiträge verbergen   0 Als Spam melden 0 Seite gefällt mir nicht mehr   Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen	Constant Con	



## Setz dein Zeichen 2019









Allianz Chronischer Seltener Erkrankungen (ACHSE) e.V. \*\*\* 28. Oktober 2018 - ©

SETZ DEIN ZEICHEN FÜR DIE SELTENEN #ShowYourRare: Hilf uns, die Waisen der Medizin und ihre Anliegen bekannter zu machen. Sag uns, was dich beweigt per Foto oder Video und beteilige dich so an der weltweiten Aktion zum Tag der Seltenen Erkrankungen am 28. Februar 2019. Wir sammeln alle Botschaften ab jetzt und veröffentlichen sie ab 01. Februar 2019 und in likke, teitt uss. #gemeinsamstark #waisendermedizin #selteneerkrankungen #rarediseaseday #tagderselteneerkrankungen #TDSE2019 #RDD2019 #setzdeinzeichen #ShowYourRare #ACHSE #eblishtlichtit



Bewirb diesen Beitrag für 10 €, um bis zu 9.700 Personen zu erreichen.

Beitrag bewerben

H. 0/1		HARDEN BERN	28 Februar		
Performance d	teines Beitrags				
3.360 Erreichte	Personen				
1.656 3-sekündi	ge Videoaufrufe				
172 Reaktionen,	Kommentare und g	eteilte Inhalte 🛙			
115 O Gefällt mir	<b>66</b> Zu einem Beitrag	<b>49</b> Zu geteilten Inhalten			
2 O Love	0 Zu einem Beitrag	<b>2</b> Zu geteilten Inhalten			
1 😵 Wow	0 Zu einem Beitrag	<b>1</b> Zu geteilten Inhalten			
<b>16</b> Kommentare	0 Zum Beitrag	<b>16</b> Zu geteilten Inhalten			
<b>38</b> Geteilte Inhalte	<b>36</b> Zum Beitrag	<b>2</b> Zu geteilten Inhalten			
353 Klicks auf B	eiträge				
73 Klicks zum Abspielen	0 Link-Klicks	280 Andere Klicks			
NEGATIVE S FEEDBACK					

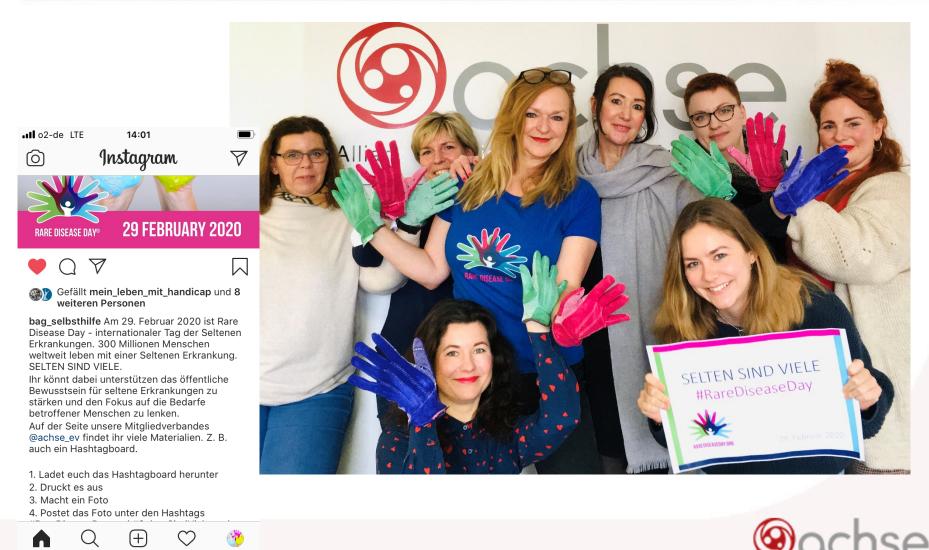




Allianz Chronischer Seltener Erkrankungen



### **Rare are many – SELTEN SIND VIELE**



Allianz Chronischer Seltener Erkrankungen



**Jul – Oct:** preparation ideas and possible content to support local activities

**Nov – Jan:** Save the date (100 days until RDD), acquisition of influencers and supporters, preparing website, advertising within network maybe sharing ideas..., prepare examples

Jan: start advertising content of own campaign

Feb: official call to action

- Prepare a clear and simple call to action
- Try to involve influencers and multipliers
- not only post or share but thank in comments and comment yourselves
- Check beforehand who will be able to support you in February, find reliable persons who you can share your account with
- Have a plan if possible







# **RAREDISEASEDAY.ORG**

