

Tag der Seltenen Erkrankungen How to...? (Germany)



Background German RDD



Campaigning with Video 2018



RARE DISEASE DAY.ORG

Uploads ▾ ALLE WIEDERGEBEN

≡ SORTIEREN NACH



#ShowYourRare - Rieke David von ACHSE setzt ihr Zeichen

122 Aufrufe • vor 3 Monaten



#ShowYourRare - Patricia Heidrich von ACHSE setzt ihr

127 Aufrufe • vor 3 Monaten



#ShowYourRare in Berlin - Setz dein Zeichen für die

109 Aufrufe • vor 3 Monaten



#ShowYourRare - ACHSE-Lotsin setzt ihr Zeichen für

87 Aufrufe • vor 3 Monaten



#ShowYourRare - Geske Wehr von ACHSE setzt ihr

85 Aufrufe • vor 3 Monaten



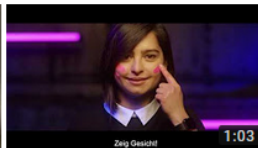
#ShowYourRare - Mirjam Mann von ACHSE setzt ihr

62 Aufrufe • vor 3 Monaten



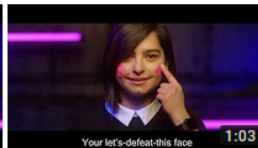
#ShowYourRare - Erik Engel von ACHSE setzt sein

85 Aufrufe • vor 3 Monaten



Setz dein Zeichen für die Seltenen - Rare Disease Day

1.175 Aufrufe • vor 4 Monaten



RareDiseaseDay2018 #ShowYourRare

98 Aufrufe • vor 4 Monaten



Mit Video mehr erreichen - Film ACHSE-Workshop (13)

140 Aufrufe • vor 1 Jahr



Mit Video mehr erreichen - Film ACHSE-Workshop

150 Aufrufe • vor 1 Jahr



"Ösoph..."

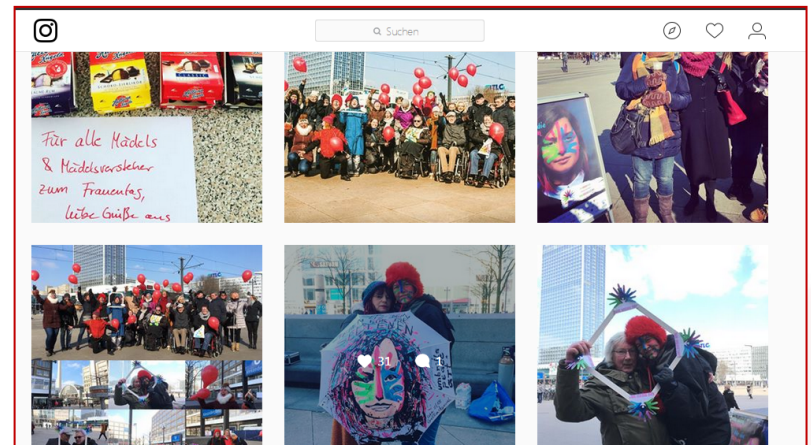
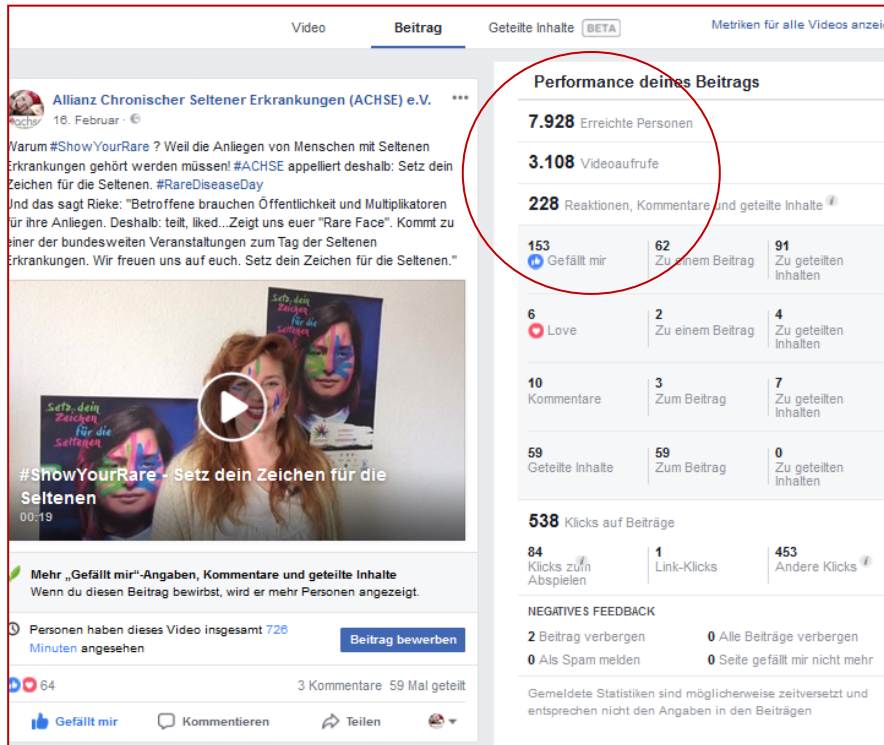
1.496 Aufruf



Social Media Hand in Hand with Real Life Action



Results



Setz dein Zeichen 2019



Allianz Chronischer Seltener Erkrankungen (ACHSE) e.V. · 26. Oktober 2018 · 6

SETZ DEIN ZEICHEN FÜR DIE SELTENEN #ShowYourRare: Hilf uns, die Waisen der Medizin und ihre Anliegen bekannter zu machen. Sag uns, was dich bewegt per Foto oder Video und beteilige dich so an der weltweiten Aktion zum Tag der Seltener Erkrankungen am 28. Februar 2019. Wir sammeln alle Botschaften ab jetzt und veröffentlichen sie ab 01. Februar 2019 und ihr liked, teilt usw. #gemeinsamstark #waisendermedizin #seltenerkrankungen #rare disease day #tagderseltenerkrankungen #TDE2019 #RDD2019 #setzdeinzeichen #ShowYourRare #ACHSE #selbsthilfe

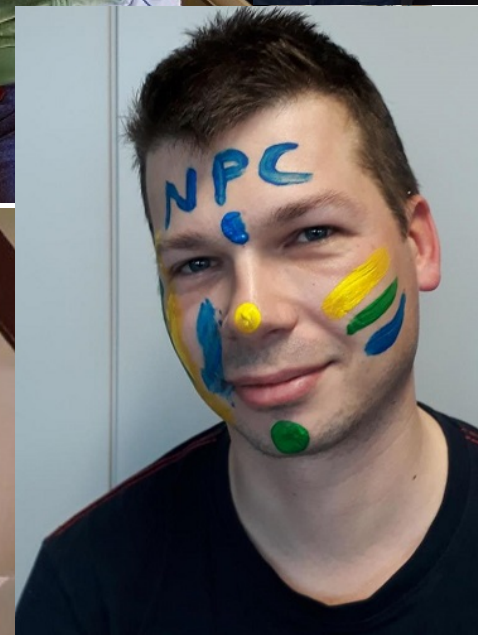
Performance deines Beitrags

3.360 Erreichte Personen	1.656 3-sekündige Videoaufrufe	172 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte
115 Gefällt mir	66 Zu einem Beitrag	49 Zu geteilten Inhalten
2 Love	0 Zu einem Beitrag	2 Zu geteilten Inhalten
1 Wow	0 Zu einem Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
16 Kommentare	0 Zum Beitrag	16 Zu geteilten Inhalten
38 Geteilte Inhalte	36 Zum Beitrag	2 Zu geteilten Inhalten
353 Klicks auf Beiträge	73 Klicks zu/Abspielen	0 Link-Klicks
		280 Andere Klicks

3.360 Erreichte Personen **525** Interaktionen **Beitrag bewerten**

NEGATIVE FEEDBACK





Rare are many – SELTEN SIND VIELE





Conclusion/Recommendation

Jul – Oct: preparation ideas and possible content to support local activities

Nov – Jan: Save the date (100 days until RDD), acquisition of influencers and supporters, preparing website, advertising within network maybe sharing ideas..., prepare examples

Jan: start advertising content of own campaign

Feb: official call to action

- Prepare a clear and simple call to action
- Try to involve influencers and multipliers
- not only post or share but thank in comments and comment yourselves
- Check beforehand who will be able to support you in February, find reliable persons who you can share your account with
- Have a plan if possible

Questions?



RAREDISEASEDAY.ORG