Tag der Seltenen Erkrankungen
How to...? (Germany)
Background German RDD
Campaigning with Video 2018

Uploads

#ShowYourRare - Rieke David von ACHSE setzt ihr Zeichen
122 Aufrufe • vor 8 Monaten

#ShowYourRare - Patricia Heldrich von ACHSE setzt ihr Zeichen für die Seltenen Erkrankungen
127 Aufrufe • vor 8 Monaten

#ShowYourRare in Berlin - Setzt dein Zeichen für die Seltenen Erkrankungen
109 Aufrufe • vor 3 Monaten

#ShowYourRare - ACHSE-Lotsin setzt ihr Zeichen für die Seltenen Erkrankungen
87 Aufrufe • vor 3 Monaten

#ShowYourRare - Geske Wehr von ACHSE setzt ihr Zeichen
85 Aufrufe • vor 3 Monaten

#ShowYourRare - Mirjam Mann von ACHSE setzt ihr Zeichen
62 Aufrufe • vor 3 Monaten

#ShowYourRare - Erik Engel von ACHSE setzt sein Zeichen
85 Aufrufe • vor 3 Monaten

Setz dein Zeichen für die Seltenen - Rare Disease Day
1.175 Aufrufe • vor 4 Monaten

RareDiseaseDay2018 #ShowYourRare
98 Aufrufe • vor 4 Monaten

Mit Video mehr erreichen - Film ACHSE-Workshop (13)
140 Aufrufe • vor 1 Jahr

Mit Video mehr erreichen - Film ACHSE-Workshop
150 Aufrufe • vor 1 Jahr

"Ösophagus"V
1.496 Aufrufe
Social Media Hand in Hand with Real Life Action
Results

im Schnitt tgl. 2000 Reichweite
Setz dein Zeichen 2019
Rare are many – SELTEN SIND VIELE

29 FEBRUARY 2020

Gefällt mein_ leben_ mit_ handicap und 8 weiteren Personen

bag_selbsthilfe Am 29. Februar 2020 ist Rare Disease Day - internationaler Tag der Seltenen Erkrankungen. 300 Millionen Menschen weltweit leben mit einer Seltenen Erkrankung. SELTEN SIND VIELE.

Ihr könnt dabei unterstützen das öffentliche Bewusstsein für seltene Erkrankungen zu stärken und den Fokus auf die Bedarfe betroffener Menschen zu lenken.

Auf der Seite unsere Mitgliederverbandes @achse_ev findet ihr viele Materialien. Z. B. auch ein Hashtagboard.

1. Ladet euch das Hashtagboard herunter
2. Druckt es aus
3. Macht ein Foto
4. Postet das Foto unter den Hashtags
Conclusion/Recommendation

**Jul – Oct:** preparation ideas and possible content to support local activities

**Nov – Jan:** Save the date (100 days until RDD), acquisition of influencers and supporters, preparing website, advertising within network maybe sharing ideas..., prepare examples

**Jan:** start advertising content of own campaign

**Feb:** official call to action

- Prepare a clear and simple call to action
- Try to involve influencers and multipliers
- not only post or share but thank in comments and comment yourselves
- Check beforehand who will be able to support you in February, find reliable persons who you can share your account with
- Have a plan if possible
Questions?

RAREDISEASEDAY.ORG